



**AI vs HI | 2025**  
**CONCORSO DI FOTOGRAFIA**  
**REGOLAMENTO**

**Art. 1 – Obiettivo**

Il concorso fotografico **AI vs HI – Artificial Intelligence vs Human Intelligence** ha lo scopo di promuovere la creatività e l'espressione artistica in Albania e Kosovo.

Il concorso è un'iniziativa dell'Istituto Italiano di Cultura, in collaborazione con Wild Creative Industry.

Il tema è la rappresentazione delle emozioni e dei sentimenti umani nell'epoca dell'intelligenza artificiale.

**Art. 2 – Partecipazione**

Il concorso è aperto a creativi, artisti, fotografi albanesi e kosovari, professionisti e non, senza limiti di età.

**Art. 3 – Modalità**

L'Istituto Italiano di Cultura e Wild Creative Industry hanno selezionato sei sentimenti umani: amore, coraggio, pazienza, generosità, vulnerabilità e speranza.

L'Intelligenza Artificiale, senza intervento degli operatori sui software, ha sviluppato sei immagini rappresentative di questi sentimenti. Le immagini sono pubblicate e visibili sul sito <https://iictirana.esteri.it>.

I partecipanti al concorso dovranno sfidare le immagini dell'Intelligenza Artificiale con proprie immagini originali, rappresentando uno o più sentimenti, scelti fra quelli proposti. Le immagini realizzate devono essere inviate all'indirizzo [contest@wildcreativeindustry.com](mailto:contest@wildcreativeindustry.com) **entro e non oltre il 3 maggio 2025**.

L'oggetto dell'email deve contenere la seguente dicitura: Concorso AI vs HI, seguita dal nome e cognome dell'autore albanese o kosovaro.

Le foto dovranno essere nominate con il solo nome del sentimento, seguito dal nome e cognome dell'autore.

L'email dovrà contenere le seguenti informazioni sull'autore: nome e cognome, data di nascita, recapito telefonico, e dovrà essere completata con una breve descrizione della foto o delle foto inviate, insieme ai mezzi tecnici utilizzati.

È consentito utilizzare WeTransfer; in tal caso, è necessario inserire il link di WeTransfer nel corpo dell'email. I contenuti non devono essere inviati direttamente da WeTransfer, ma esclusivamente dalla propria casella di posta elettronica.

#### **Art. 4 – Regole**

Ogni partecipante può inviare una sola foto per ciascun sentimento proposto. È consentito inviare un'immagine per tutti i sentimenti proposti, per un massimo di 6 immagini.

Le fotografie devono essere originali e mai pubblicate precedentemente in concorsi o esposizioni.

Sono consentite tutte le lavorazioni di post-produzione fotografica digitale, tranne l'utilizzo di software di intelligenza artificiale.

#### **Art. 5 – Caratteristiche tecniche delle immagini**

Le singole fotografie dovranno essere inviate in formato digitale .jpeg e non dovranno superare una dimensione massima di 8 MB ciascuna.

#### **Art. 6 – Giuria e criteri di giudizio**

La giuria sarà composta da tre esperti di cultura, fotografia e comunicazione, selezionati in via insindacabile dalla direzione dell'Istituto Italiano di Cultura a Tirana.

Le fotografie saranno valutate in base ai seguenti criteri:

- idea creativa e originalità
- qualità fotografica (composizione, uso delle luci, uso del colore o del bianco e nero)
- coerenza con il tema prescelto.

La giuria assegnerà un punteggio preferenziale agli scatti che promuovono l'uguaglianza di genere, i diritti umani, il rispetto per l'ambiente e l'inclusione sociale.

Non verranno prese in considerazione immagini che contengano violenza, discriminazione, odio o qualsiasi altro contenuto che violi i diritti umani o le normative vigenti.

La decisione dei giurati è inappellabile.

#### **Art. 7 – Premi e riconoscimenti**

Il vincitore del concorso sarà premiato con un viaggio di due giorni a Roma per un workshop di produzione, nel corso di uno shooting professionale, presso lo Studio Fotografico Allucinazione ([www.allucinazione.net](http://www.allucinazione.net)).

#### **Art. 8 – Diritti d'Autore e utilizzo delle immagini**

Con l'invio delle immagini, i partecipanti conservano tutti i diritti d'autore sulle fotografie. Concedono all'Istituto Italiano di Cultura e, per la parte esecutiva, a Wild Creative Industry la licenza d'utilizzo non esclusiva per attività di promozione del concorso e iniziative culturali non a scopo di lucro (a titolo esemplificativo: eventi espositivi, pubblicazioni cartacee o digitali, con attribuzione del credito all'autore).

In tutte le attività di utilizzo delle immagini, verrà sempre attribuito il credit all'autore.

#### **Art. 9 – Responsabilità**

I partecipanti si assumono ogni responsabilità legata alla proprietà delle immagini inviate. L'invio corrisponde a dichiarare che ne sono autori e proprietari e che non sono violati i diritti di terzi.

L'Istituto Italiano di Cultura e Wild Creative Industry non sono responsabili in caso di reclami per eventuali violazioni del diritto d'autore sulle immagini ricevute.

Nell'eventualità di contestazioni legali su copyright o diritti di proprietà intellettuale, il partecipante solleva l'Istituto Italiano di Cultura e Wild Creative Industry da ogni responsabilità.

#### **Art. 10 – Comunicazione dei Vincitori**

La foto vincitrice e la lista delle immagini selezionate per la pubblicazione o per iniziative dell'Istituto Italiano di Cultura saranno comunicate ai diretti interessati tramite email entro il 15 maggio 2025 e saranno rese pubbliche sul sito e sulle pagine web dell'Istituto Italiano di Cultura e di Wild Creative Industry.

Il vincitore dovrà rispondere via email entro dieci giorni dalla comunicazione della vittoria, per confermare l'accettazione del premio. In caso contrario, il premio sarà assegnato al successivo classificato.

#### **Art. 11 – Accettazione del Regolamento**

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di questo regolamento.

L'organizzazione si riserva il diritto di modificare il regolamento, con adeguata comunicazione pubblica.

#### **Art. 12 – Protezione dei Dati Personali**

I dati personali raccolti durante il concorso saranno trattati in conformità con la legislazione vigente in materia di protezione dei dati personali dell'Unione Europea.

I dati dei partecipanti saranno utilizzati esclusivamente per scopi legati all'organizzazione e alla gestione del concorso. Non saranno ceduti a terzi senza il consenso esplicito degli interessati.

I partecipanti hanno il diritto di accesso, rettifica, cancellazione e opposizione al trattamento dei propri dati, come previsto dalla normativa. Per esercitare questi diritti, è possibile contattare l'Istituto Italiano di Cultura.

**Per informazioni:** [iictirana@esteri.it](mailto:iictirana@esteri.it)